

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Сосновский центр образования»
Приозерского района Ленинградской области

**Рассмотрена и рекомендована
к утверждению**
Протокол педагогического совета
№ 2 от «22 » февраля 2023 года

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора №133 от
«28» февраля 2023 года

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности
«Репортаж»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель:
педагог дополнительного образования
Бородова Е.В.

п.Сосново
2023 г

Раздел 1

Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Нормативно-правовая база:

Программа разработана на основе нормативных документов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в области образования, локальными актами муниципального общеобразовательного учреждения «Сосновский центр образования» (далее МОУ «Сосновский ЦО»)

Направленность программы: техническая.

Актуальность

Актуальность данной программы состоит в том, что её реализация в век смартфонов и гаджетов позволит приобщить детей и подростков к медиа - творчеству и научиться самостоятельно создавать информационные продукты в Интернет-поле. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии, которые должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Программа направлена на создание медиацентра на базе школы, в целях освещения новой и полезной информации на школьном и муниципальном уровне. :

Как известно, большую часть свободного времени ребята проводят у компьютера (от 3 до 6 часов) и телевизора (от 2 до 4 часов), мало читают, недостаточно времени отводят на выполнение домашних заданий (от 0,5 до 2 часов). При этом они испытывают потребность во внимании и общественном признании со стороны взрослых и сверстников. В начальных классах дела обстоят не лучше, что вызывает тревогу взрослых. Более глубокое изучение интересов и склонностей показало, что учащиеся имеют гораздо более широкий спектр способностей. В школе обучается много детей с высоким уровнем интеллектуальной и творческой активности, а также социально одаренных детей – лидеров, детей, способных в общении со сверстниками брать на себя роль руководителя, организатора. Многие ребята уже попробовали себя в таких видах деятельности, как: фото- и видео операторы, репортеры, актеры, ведущие праздников, журналисты и т.п. Учитывая этот факт и новые коммуникационные возможности, можно подобрать ребят, которые бы изъявили желание более полно и свободно творить, выражать свои мысли и чувства, ранее ощутив удовольствие от проделанной работы. Они захотели бы расширить рамки своей деятельности, выразив себя в новом качестве – телеведущих и участников видеороликов. Так возникла первоначальная идея – съёмка и создание видеороликов о школьной жизни, способных организовать большее количество учащихся в соответствии с их способностями и пожеланиями и позволяющих выйти на новый, более высокий, уровень отражения и осмысления школьной жизни – школьное телевидение.

Отличительные особенности программы

Содержание программы составлено с учётом значимости цифровых технологий для успешного выстраивания социальной коммуникации в сети Интернет.

XXI век – время активных предприимчивых людей, которое требует развития коммуникативных возможностей человека. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного телевидения «Репортаж», где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно- нравственной компетенции учащихся,

самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьное телевидение — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Адресат программы

Программа «Репортаж» предназначена для работы с детьми среднего и старшего школьного возраста 12-17 лет. Этот возрастной период наиболее благоприятен для подобного рода занятий. Так как в этом возрасте возрастает интерес к освоению нового, неизвестного. Желание в приобретении знаний становится более осознанным, структурированным, ребёнок способен воспринимать большой объём материала, самостоятельно анализировать его. В этом возрасте ребёнок готов к длительной концентрации внимания. Появляется желание создавать самостоятельные проекты, реализовывать свои навыки и умения на практике.

Форма обучения по дополнительной общеразвивающей программе – очная. При введении ограничений в связи с эпидемиологическими мероприятиями и изменением санитарных норм возможно деление группы на подгруппы по 5-8 человек и реализация содержания программы с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

язык преподавания русский (родной)

Форма проведения занятий – аудиторные и внеаудиторные

Особенности организации образовательного процесса

Форма организация занятий – всем составом, в группах, индивидуальная

Формирование групп происходит с учетом возрастных и психологических особенностей детей.

Программой предусмотрены занятия:

- теоретические
- практические
- комбинированные

Формы аудиторных занятий:

- беседы,
- самостоятельные работы,
- познавательные экскурсии,
- массовые праздники,
- конкурсы,
- творческие задания,

Учебно-тематический материал программы распределён в соответствии с принципом последовательного и постепенного расширения теоретических знаний, практических умений и навыков.

Представленные в программе темы создают целостную систему обучения. При отборе теоретического материала и установлении его последовательности соблюдаются следующие принципы:

- структурирование учебного материала с учётом объективно существующих связей между его темами;
- актуальность, практическая значимость учебного материала для обучающегося.

Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю. Продолжительность одного занятия 45 минут. При введении ограничений в связи с эпидемиологическими мероприятиями и изменением санитарных норм возможно деление группы на подгруппы по 5-8 человек и реализация содержания программы с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Объем и срок освоения

Условия набора и формирования групп – группы формируются из обучающихся по свободному набору. Дополнительных вступительных испытаний не предусмотрено. В процессе реализации программы допускается осуществление дополнительного набора обучающихся на вакантные места по окончании первого года обучения.

Год обучения	Состав группы	Продолжительность занятий	Итого
1	15 человек	два раза в неделю по 1 час	72 часа

1.2. Цель программы:

Создание школьного телевидения, не только, как средства отражения значительных событий в школе, но и как совершенно новой формы организации жизни всех учащихся школы, в которой они смогут проявить свою социальную активность и интеллектуальный потенциал.

Задачи:

Обучающие задачи:

- развить навык копирайтинга и умение работать с текстами;
- освоить графические редакторы для создания визуального контента;
- обучить искусству презентаций на базе «Power Point»
 - научить видеопродакшену, включающему в себя процесс разработки идеи видеоролика, съемки и его монтажа;

Развивающие

задачи:

- развивать навыки работы с техникой и специальным программным обеспечением;
- развивать умение видеосъемки и монтажа;
- развивать коммуникативные навыки и накопить опыт публичных выступлений;
 - развивать творческие потенциал, креативность, чувство вкуса ;
- развить навык самостоятельной работы и сотрудничества в команде.

Воспитательные задачи:

- воспитать коммуникативную культуру;
 - способствовать формированию у детей и подростков чувства вкуса и культурного кругозора;
 - воспитать ответственное отношение к созданию и публикации материалов в медийном пространстве.

1.3. Учебный план.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	теория	практика	
Раздел 1. «Знакомство с Информационно медийными технологиями»		8	3	5	
1	Ведение. Планирование работы школьного центра "Репортаж"	2	1	1	Опрос.
2	Основание школьного телевидения	4	1	3	Анкетирование.

	"Репортаж"					
3	Профессии информационно-медийной направленности.	2	1	1	Опрос.	
Раздел 2. "Создание медиаконтента»		<i>64</i>	<i>16</i>			
4	Копирайтинг и работа с текстом.		8	2	6	Публикации в соц.сетях.
5	Знакомство с графическими редакторами и работа в них.		4	2	2	Визуальный контент для сообществ.
6	Создание презентационных материалов с помощью Power Point.		10	4	6	
7	Видеопродакшн: от идеи до монтажа.		30	6	24	Видеоработы.
8.	Итоговое занятие.	2	2	2	2	Статистика медийности реализованных проектов.
ИТОГО за год		72	19	43		

Содержание

Раздел 1

Тема 1 Планирование работы

1. Разработка тематических планов редакций программ; 2.Разработка сценарных планов передач в каждой редакции; 3.Определение сроков выхода программ

Тема 2. Основание школьного медицентра "Репортаж"

- 1.Создание творческой группы участников ТВ;
- 3.Формирование редакций;
- 4.Выбор руководителей редакций;
- 5.Формирование съемочных групп по каждому проекту;

Тема 3 Знакомство с разнообразием профессий в области медиа.

Теория: Презентация некоторых профессий медийно направленности.

Практика: Обсуждение ключевых навыков для освоения данной профессии.

Раздел 2

Тема 4. Виды текстов и способы работы с ними.

Теория: Знакомство с копирайтингом способами работы Составление плана текста Знакомство с инструментами для комфортной работы копирайтера. Знакомство репортажем. Знакомство с интервью.

Практика: Написание заметки на свободную тему. Практическое задание по набору заметки Написание короткого репортажа на свободную тему Составление вопросов для дальнейшего интервью с интересным человеком

Тема 5. Знакомство с графическими редакторами и работа в них.

Теория Отличительные особенности растровой и векторной графики. Особенности создания визуального ряда. Правила композиции и цветовой сочетаемости. Визуальное оформление в социальных сетях

Практика Практическая работа с программным обеспечением. Практическое задание по разработке визуального материала к тексту Изучение ресурсов для творческого

вдохновения. Разработка визуального контента. Афиша мероприятия.

Тема 6.. Знакомство с графическими редакторами и работа в них.

Теория: Знакомство с интерфейсом программы Power Point. Правила работы над визуальным рядом презентации. : Правила составления текста для презентации. Технологии анимирования в Power Point.

Практика: Изучение банков идей для вдохновения. Разработка презентационного материала о МОУ «Сосновский ЦО» Поиск визуального материала для подготовки презентации.

Разработка видеозаставки в Power Point.

Тема 7. Видеопродакшн: от идеи до монтажа.

Теория: Знакомство с техникой. Настройки. Композиция. Знакомство с интерфейсом и возможностями монтажных программ. Понятие цветокоррекции. Особенности съемки и монтажа на смартфон. Примеры концептуальных видеоклипов Правила написания сценария к видеоролику и значимость раскадровки Идеи для короткометражного стрима. Необходимое визуального сопровождение для прямого эфира.

Практика Практическое задание по настройкам камеры. Применение навыков монтажа и цветокоррекции. Тестирование мобильных приложений Мозговой штурм по разработке видеопроекта Съемка серии короткометражных сюжетов до 1 минуты. Монтаж серии короткометражных сюжетов до 1 минуты. Разработка концепции видеоклипа Написание сценария и отрисовка кадров по сценам. **Съемка видеоклипа** **Монтаж видеоклипа.** Отбор кадров и сцен Монтаж видеоклипа. Выстраивание кадров и сцен согласно раскадровке. Монтаж итогового видеоклипа. Цветокоррекция сцен. Публикация готового видеоматериала Проведения короткометражного прямого эфира. Подготовка визуального материала и технического оборудования к прямому эфиру.

1.4. Планируемые результаты.

<u>Предметные результаты:</u>	<u>Метапредметные результаты:</u>	<u>Личностные результаты:</u>
<p><u>будут знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы в области медиаторчества;- интерфейс и возможности программного обеспечения в области графики и видеопродакшена;- основы смысловой, цветовой и тональной композиции;- устройство и основные характеристики аппаратуры для производства контента;- статистические показатели результативности контента в медийном поле. <p><u>будут уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- создавать оригинальные презентационные материалы на заданную тему;- работать в графических редакторах и программах для монтажа аудио и видео;	<ul style="list-style-type: none">- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в обучении и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;- использование различных способов поиска , сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами	<ul style="list-style-type: none">- развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;- развитие навыков сотрудничества с одноклассниками;- наличие мотивации к творческому труду, работе на результат;- формирование бережного отношения к материальным и духовным ценностям;- принятие и освоение социальной роли обучающегося;- развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла обучения.

- работать с текстовой информацией для социальных сетей; - организовывать съемочный процесс .	и технологиями учебного предмета.	
--	-----------------------------------	--

Результативность реализации программы также будет оцениваться и по следующим параметрам:

1. "Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта" Плановое количество: 6
2. "Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта" Плановое количество: 100
3. "Количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»" Плановое количество: 27
4. "Количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»" Плановое количество: 4000

Социальный эффект:

Рост социальной активности заинтересованной части населения при реализации программы. Развитие у участников проекта гражданской культуры активистского типа. Формирование общественного мнения о деятельности школы. Рост социального статуса подростка в обществе.

Раздел 2

«Комплекс организационно-педагогических условий»

Годовой календарный график

1. Продолжительность учебного года

Этапы образовательного процесса	1- год обучения
Начало учебного года	01 сентября
Продолжительность учебного года	36 недели
Первое полугодие (подготовительный этап)	01.09-31.12
	17 недель
Второе полугодие	09.01-31.05
	19 недель
Продолжительность занятия	45 мин.
Мероприятия по окончанию учебного года	29-31 мая
Окончание учебного года	31 мая

Каникулы

период	
Зимние каникулы	28.12-10.01.2022
Количество дней	14 дней
Летние каникулы	01.06 -31.08

Выходные и праздничные дни

Начало / Конец	Название
23 -24 февраля	День защитника Отечества
8 марта	Международный женский день
1 мая	День Труда
8 мая - 9 мая	День Победы
4 ноября	День народного единства

Диагностика

1. Входящий контроль с целью предварительного выявления уровня в начале учебного года - **10.09 - 15.09.**
2. текущий (тематический) контроль: осуществляется в процессе усвоения учебного материала по прохождению темы
3. Итоговый контроль **17.05 по 21.05.** для проверки знаний, умений и навыков по усвоению дополнительной общеразвивающей программы.

Примерное распределение количества часов в течение года в соответствии с расписанием

Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Всего
6	10	8	8	6	8	10	8	8	72

2.2. Условия реализации программы.

Необходимое кадровое и материально-техническое обеспечение программы:

Программу могут реализовывать педагоги дополнительного образования, имеющие профильное художественное образование, владеющие информационно- коммуникационными технологиями.

Материально-техническое обеспечение:

Для занятий необходим оборудованный кабинет, оснащенный техническими средствами:

- Ноутбуки;
- Видеокамеры;
- Доска или флипчарт;
- Телевизор или проектор;
- Штативы;
- Петличные микрофоны;
- Осветительные приборы для видеосъемки;
- Программное обеспечение: Power Point, OBS-studio, Adobe Premier;
- Интернет.

Для занятий необходимы:

- Наглядные материалы;
- Раздаточные материалы.

2.3. Формами проведения аттестации:

- устное тестирование,
- зачетные работы по прохождению темы,
- диагностика,
- наблюдение.

В течение учебного года проводятся разные виды контроля:

- входной контроль в начале года диагностика ЗУН, креативности, мотивации

посещаемости;

• промежуточный контроль происходит во время самостоятельных работ, показов; конкурсы, Итоговый контроль

Анализ выполненных работ

2.4. Оценочные материалы

Максимальное количество баллов – 5

Минимальное количество баллов – 0

Количество выполненных заданий	Баллы
5-4	5
3	4
2	3-2
1	2-1
0	0

1. Итоговые задания по тематическому блоку «Информационно-медийные технологии. Ресурсы, направления, каналы».

- Что такое «информационные технологии»?
- С чем связана последняя информационная революция в мире?
- Перечислите названия социальных сетей, используемых в разных странах мира?
- Что такое ЦА? Выберите профиль в социальных сетях и опишите его ЦА.

2. Итоговые задания по тематическому блоку «Профессии информационно - медийной направленности».

- Кто такие поколение Z?
- В чем отличие копирайтера от SMM-менеджера?
- Что создает архитектор трансмедийных продуктов?
- Практическое задание – доклад об одной из профессии в области медиа.
- Практическое задание – разработать трек достижения успешных результатов в освоении профессии мечты.

3. Итоговые задания по тематическому блоку «Копирайтинг и работа с текстом».

4. Итоговые задания по третьему тематическому блоку «Знакомство с графическими редакторами и работа в них».

- Назовите базовые цвета палитры RGB.
- Чем растровая графика отличается от векторной?
- Перевод графического изображения из аналоговой формы в дискретную называется...
- Перечислите 5 ресурсов, где можно черпать идеи для вдохновения?
- Практическое задание – разработка локскрина/афиши и другого визуального контента.

5. Итоговое занятие по третьему тематическому блоку «Создание презентационных материалов с помощью Power Point».

- Оптимальное количество визуального материала на слайде по отношению к текстовому (ответ укажите в %)?
- Перечислите три принципа презентации.
- Что такое сторителлинг?
- Практическое задание – доклад на заданную тему.
- Практическое задание – разработка презентации «О мечте за 5 минут».

6.Итоговое занятие по третьему тематическому блоку «Видеопродакшн: от идеи до монтажа».

- При съемке в темном помещении, какие настройки нужно уменьшить/увеличить?
- Для чего перед съемкой готовится раскадровка сцен?
- Перечислите три приложения для мобильного видеомонтажа.
- Практическое задание – снять минутный видеосюжет.
- Практическое задание – принять участие в работе над клипо

2.5. Методическое обеспечение

Для занятий по данной дисциплине характерны групповые формы работы (фронтальные). Групповая форма организации учебной работы представлена двумя разновидностями: фронтальные занятия, занятия в малых группах.

Методы, используемые в процессе обучения по программе:

1. Словесные методы: рассказ, беседа, лекция, дискуссия, инструктаж.
2. Наглядные методы: иллюстративный, метод показа, демонстрация.
3. Практические методы: практическая работа, упражнения.

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности обучающихся:

Репродуктивный и частично-поисковый метод.

В процессе обучения применяется технология проектного обучения.

Основные формы и методы, используемые при изучении основных блоков программы

№	Содержание	Форма занятий	Методы	Дидактический материал	Форма подведения итогов
Раздел 1. Знакомство с информационно-медийными технологиями».					
1.	Введение в программу	Теоретическое занятие.	Инструктаж . Беседа.	Презентация (слайды).	Анкетирование, опрос.
2.	Информационно-медийные технологии. Ресурсы, направления, каналы.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Беседа. Лекция.	Презентация. Интернет-порталы.	Опрос.
3.	Профессии информационно-медийной направленности.	Теоретическое занятие. Игра. Практическое занятие.	Лекция. Беседа. Дискуссия. Практика	Видеоролик. Презентация.	Доклады.
Раздел 2. «Создание медиаконтента».					
4.	Копирайтинг и работа с текстом.	Теоретическое занятие.	Лекция. Беседа. Обсуждение.	Презентация. Раздаточный	Публикации
5	Знакомство с графическими редакторами и работа в них.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция. Практическая работа.	Презентация. Интерфейс программы. Интернет	Визуальный контент.

6	Создание Презентаций с помощью Power Point.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция. Практическая работа.	Презентация. Интернет-ресурсы.	Конкурс презентаций.
7.	Видеопродакшн: от идеи до монтажа.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Лекция. Практическая работа.	Интерфейс программы. Интернет-ресурсы.	Серия роликов. Видеоклип.
	Итоговое занятие.	Теоретическое занятие. Практическое занятие.	Беседа, самостоятельная работа.	Раздаточный материал.	Итоговый контроль. защита проекта

2.6. Список информационных источников:

1. Каптерев А. «Мастерство презентации». Москва; Издательство «Эксмо» , 2012.
2. Блок Б. «Визуальное повествование»; Издательство: Elsevier, 2013.
3. Медынский С. «Компонуем кинокадр»; Издательство «Искусство», 1992.
4. Арнхейм Р. «Искусство и визуальное восприятие», Издательство «Архитектура – С», 1960.
5. Головня А. «Мастерство кинооператора»; Издательство «Москва: Искусство», 1965.
6. Уорд П. «Композиция кадра в кино и на телевидении»; М., Издательство «ГИТР», 2005.
7. Якобсон М. «Многокамерное производство: от подготовки до монтажа и выпуска» М., Издательство «ГИТР», 2012.
8. Рейнолдс Г. «Презентация в стиле Дзен»; Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2015.
9. Желязны Д. «Говори на языке диаграмм»; Издательство «Манн», 2016.
10. Кот Д. «Копирайтинг: как не съесть собаку»; Издательство «Питер», 2022.
11. Панда П. «Тексты, которым верят»; Издательство «Питер», 2022.
12. Кононов Н «Автор, ножницы, бумага. Как быстро написать впечатляющие тексты. 14 уроков»; Издательство «МИФ. Креатив», 2021.
13. Ильяхов М., Сарычева Л. «Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст»; Издательство «Альпина Паблишер», 2022.

Список интернет-ресурсов

7 идей Как сделать презентацию интереснее. Видео урок PowerPoint
<https://youtu.be/-A7nSsz3dEg>

Как снимать крутые видео на обычный телефон https://youtu.be/_J_g2lgKdLE

Как быстро настроить любую камеру? Показываем примеры на Canon, Panasonic, Fujifilm <https://youtu.be/keIn2BzDY10>

Краткая история ИНТЕРНЕТА <https://youtu.be/rQPBT2dimSg>

Календарно-тематический план

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
1-2	Введение в программу «Медиацентр».	Знакомство с курсом. Техника безопасности.	2	Изучение нового материала.	Беседа.	05.09 07.09	
3-4	Основания школьного телевидения.	Создание творческой группы. планирование	2	Изучение нового материала	Опрос.	12.09 14.09	
5-6			2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	19.09 21.09	
7.	Профессии информационно-медийной направленности.	Знакомство с разнообразием профессий в области медиа.	1	Изучение нового материала	Беседа.	26.09	
8.		Профессиональный трек по этапам становления в медиапрофессии.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	28.09	

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения		
						план	факт	
9	Копирайтинг и работа с текстом.	Копирайтинг. Виды текстов и способы работы с ними.	1	Изучение нового материала	Беседа.	03.10		
10.		План текста. Написание заметок.	1	Изучение нового материала	Практическое задание.	05.10		
11.		Навыки копирайтера. Инструменты для работы с текстом.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Беседа.	10.10		
12.		Адаптация текста для разных форматов, целой аудитории и задач.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	12.10		
13.		Грамматика и орфография.	1	Изучение нового материала	Беседа.	17.10		
14.		Подготовка репортажа.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	19.10		
15.		Подготовка интервью.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	24.10		
16.		Подготовка статьи по источникам.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	26.10		
17-18		Знакомство с графическими редакторами и работа в них.	Растровая и векторная графика. Знакомство с программами для работы.	2	Изучение нового материала	Беседа.	31.10 02.11	
19-20.			Разработка визуального сопровождения к текстовым материалам.	2	Комбинированное.	Практическое задание.	07.11 09.11	
21-22.	Композиция, цвет. Ресурсы для творческого вдохновения.		2	Изучение нового материала	Беседа.	14.11 16.11		
23-24.	Афиша мероприятия.		2	Применение и развитие знаний,	Практическое задание.	21.11 23.11		

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
				умений и навыков.			
25- 26	Создание презентационных материалов с помощью Power Point.	Знакомство с интерфейсом программы Power Point. Правила работы над визуальным рядом презентации. Банки идей для вдохновения.	2	Изучение нового материала	Беседа.	28.11 30.11	
27- 28.		Подготовка текстовой части доклада: с чего начать, о чем говорить и нужно ли «Спасибо за внимание!».	2	Изучение нового материала	Опрос.	05.12 07.12	
29- 30.		Разработка презентационного материала об учреждении Сбор информации.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практиче ское задание.	12.12 14.12	
31- 32		Разработка презентационного материала Поиск визуального материала.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практиче ское задание.	19.12 21.12	
33- 34		Разработка презентационного	2	Применение и развитие	Практиче ское	26.12 09.01	

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
35-36.		Презентация рекламного материала о центре.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Выступление.	11.01 16.01	
37.		Видеозаставка с помощью Power Point.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	18.01	
38-39		Подготовка презентационного доклада на заданную тему.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	23.01 25.01	
40.		Представление доклада на заданную тему.	1	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	30.01	
41-42.		Видеопродакшн: от идеи до монтажа.	Знакомство с техникой. Настройки. Композиция.	2	Изучение нового материала	Беседа.	01.02 06.02
43-44	Монтаж: знакомство с интерфейсом программы, приемы. Цветокоррекция.		2	Изучение нового материала	Беседа.	08.02 13.02	
45-46.	Тестовый монтаж минутного ролика.		2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	15.02 20.02	
47-48.	Мобильная видеосъемка и монтаж: знакомство с приложениями.		2	Изучение нового материала	Беседа.	22.02 27.02	

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
49-50		Разработка проекта из серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	01.03 06.03	
51-52.		Съемка серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	13.03 15.03	
53-54.		Монтаж серии короткометражных сюжетов до 1 минуты.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	20.03 22.03	
55-56.		Разработка концепции видеоклипа.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	27.03 29.03	
57-58.		Сценарий видеоклипа и раскадровка.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	03.04 05.04	
59-60		Съемка видеоклипа.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	10.04 12.04	
61-62.		Досъемка видеоклипа.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	17.04 19.04	
63-64.		Монтаж видеоклипа. Отбор кадров и сцен.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	24.04 26.04	
65-66		Монтаж видеоклипа. Выстраивание кадров и сцен согласно раскадровке.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практическое задание.	03.05 10.05	
67-68.		Монтаж видеоклипа. Цветокоррекция итогового материала.	2	Применение и развитие знаний,	Практическое задание.	15.05 17.05	

№ п/п	Название тематического блока	Тема занятия	Кол-во часов	Тип занятия	Формы контроля	Дата проведения	
						план	факт
				умений и навыков.			
69- 70.		Выпуск и презентация видеоклипа.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Практиче ское задание.	22.05 24.05	
71		Статистика работы в информационных ресурсах.	2	Изучение нового материала	Беседа.	29.05	
72.	Итоговое занятие.	Презентация достижений Медиацентра.	2	Применение и развитие знаний, умений и навыков.	Выступле ние.	31.05	
	ИТОГО за год		72				